广东理工职业学院 重点专业申报表

专业名称 商务英语 专业代码 660108

对应优先发展领域 商务外贸服务

申报院系 广东理工职业学院外语系

填表日期 2018 年 9 月 7 日

广东理工职业学院教务处 制

2018 年

填写说明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。院系应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 除特别注明外，本表数据和材料截止时间为 2018 年 7 月 20 日。

一、申请专业基本情况

1-1: 商务英语 专业基本状态

专业名称		商务英语	专业代码	660108
对应产业类型		☐ 第一产业 ☐ 第二产业 ☒ 第三产业		
对接的优先发展领域（单选）		☐ 现代农业 ☐ 先进装备制造 ☐ 船舶 ☐ 汽车 ☐ 钢铁 ☐ 有色金属 ☐ 建材 ☐ 石化 ☐ 轻工 ☐ 纺织 ☐ 金融服务 ☐ 现代物流 ☒ 商务服务 ☐ 服务外包 ☐ 高技术服务 ☐ 养老服务 ☐ ☐ 家庭服务 ☐ 文化创意 ☐ 影视制作 ☐ 出版发行 ☐ 民族传统工艺与非物质文化遗产 ☐ ☐ 城乡发展 ☐ 社会管理 ☐ 社区服务 ☐ 基层文化建设 ☐ 高端新型电子信息产业 ☐ 生物 ☐ 产业 ☐ 新能源产业 ☐ 新材料产业 ☐ 节能环保产业 ☐ 海洋产业 ☐ 航空航天产业		
专业设置时间		2006	全日制高职首次招生时间	2006
全日制普通高职在校人数(人)		333	其中“订单”培养人数(人)	0
全日制普通高职招生就业相关数据		2015年	2016年	2017年
招生人数 (人)	普通高中招生	165	96	96
	3+证书	0	0	0
	现代学徒制	0	0	0
	三二分段（教育厅批准招生数）	0	0	0
	其他_____	0	0	0
新生报到数/录取数（报到率）		156/165（94.55%）	90/96（93.75%）	87/96（90.63%）
普通高考统考招生录取中，省教育考试院公布的第一志愿投档总数所占比例		100%	100%	100%
广东省新生平均普通高考分数		理科454.56、文科445.89	理科390、文科400.25	理科358.33、文科407.69
应届毕业生人数		94	113	88
应届毕业生初次就业率		99.2%	99.35%	99.37%
应届毕业生初次就业对口率		72%	75%	76%
应届毕业生初次就业平均起薪线		2500~3000元/生	2500~3000元/生	2500~3000元/生
2017-2018学年专任专业教师数（人）		12	2017-2018学年双师素质专任专业教师数（人）/所占比例（%）	11/92%
2017-2018学年专任专业教师人均企业实践时间（天）		44	2017-2018学年企业兼职教师专业课课时占比（%）	16%
现有实训设备总值（万元）		123	现有实训仪器设备（台套）	334/
其中大型实训仪器设备总值（万元） ¹		0	其中大型实训仪器设备（台套）	0/

¹指单价≥5万元的仪器设备。

主要合作企业名称	中山康迪工艺品公司	中山亚迪工艺品公司是	中山海基伦家具公司	
合作起始时间	2015	2015	2014	
合作主要内容和形式	见习实习 兼职教师	见习实习 兼职教师	见习实习 兼职教师	
2017-2018 学年订单/现代学徒制培养数(人)	0	0	0	
2017-2018 学年接收顶岗实习学生数(人)	5	5	3	
2017-2018 学年接收就业学生数(人)	5	5	3	
2017-2018 学年企业支持学校兼职教师数(人)	1	1	1	
产学合作总体情况 ²	2017-2018 学年	2016-2017 学年	2015-2016 学年	
产学合作企业总数	个	3 个	3 个	
与产学合作企业开展订单培养数/占全日制高职在校生的比例	人/ %	0 人/ 0 %	0 人/ 0 %	
产学合作企业接收顶岗实习学生数/占顶岗实习学生总数的比例	人/ %	8 人/ 9 %	4 人/ 3.5 %	
产学合作企业接收就业学生数/占毕业生的比例	人/ %	1 人/ 1 %	4 人/ 3.5 %	
产学合作企业对专业(准)捐赠的仪器设备总值	万元	0 万元	0 万元	
产学合作企业支持专业兼职教师数/占兼职教师总数的比例	人/ %	5 人/ 42 %	0 人/ 0 %	
专业与产学合作企业共同开发课程数/共同开发教材数	门/ 种	2 门/ 种	0 门/ 种	
专业为产学合作企业技术服务年收入/生均值	万元/ 元/生	0 万元/ 0 元/生	0 万元/ 0 元/生	
专业为产学合作企业培训员工数	人天	0 人天	0 人天	
专业现况	☐ 在省内同类专业中具有显著优势,综合实力校内排名前 10%且重点建设的学校主干专业。 ☐ 社会认可度高的专业(☐ 高考招生位居本校前列 ☐ 毕业生就业位居本校前列)			
专业群相关专业	1. (本申报专业)	☐ 省重点培育专业 ☐ 院系重点建设专业 ☐ 专业群核心专业 ☐ 其他		
	2.	☐ 省重点培育专业 ☐ 院系重点建设专业 ☐ 专业群核心专业 ☐ 其他		
	3.	☐ 省重点培育专业 ☐ 院系重点建设专业 ☐ 专业群核心专业 ☐ 其他		
				

²本部分数据应与相关学年数据平台 7.5 产学合作表数据一致。

本专业 2013 年至今获国家级、省级、校级质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况

类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教学名师与教学团队	2016	学院教学名师	彭伟强	广东理工职业学院	广东理工职业学院教学名师
课程与教材	2013	国际贸易（双语版）	袁立梅		
实训基地与资源库	2016	跨境电子商务综合实训室建设项目	袁立梅	广东理工职业学院	2016 广东理工职业学院专业群公共实训中心建设项目；
实训基地与资源库	2018	D401 实训室改造工程	彭伟强	广东理工职业学院	2018 广东理工职业学院实训室改造项目
教学改革项目	2016	Webquest 模式下高职外贸函电网络课程教学改革探索	王雪飞	广东理工职业学院	广东理工职业学院教改项目
教学改革项目	2017	创新创业经济背景下高职商务英语教师专业角色转换研究	王雪飞	广东省高职教育创业教育教学指导委	项目立项书 CYB2017042-
教学改革项目	2013	基于教、学、做三位一体的英语语音课程教学改革	张伟明	东理工职业学院	广东理工职业学院教改项目
教学改革项目	2017-2018	商务英语竞赛项目为载体的实践能力培养工程	张伟明	广东理工职业学院	2017 广东理工职业学院“创新强校工程”建设项目
教学改革项目	2013	变革中的教师职业认同研究——以高职 ESP 教师为例	彭伟强	广东理工职业学院	广东理工职业学院 2014 年科研课题 1315
教学改革项目	2015	跨境电商对商务英语专业影响研究，主持	彭伟强	广东省外语教指委	广东省外语教指委教改课题立项
教学改革项目	2015	教师实践社群与高职青年教师成长	彭伟强	广东省教育科学“十一五”规划项目	广东省教育科学“十一五”规划项目 08JT098
教学改革项目	2015	跨境电商对商务英语专业人才培养模式影响	彭伟强	广东省高职教育外语教指委 2015 年教	广东省高职教育外语教指委 2015 年教改课题
教学改革项目	2014	基于项目的商务英语口语能力培养实践研究	牛刘伟	广东省教育研究院	广东省教育研究院 2014 年科研课题 GDJY-2014-B-b099

教学改革项目	2013	高职商务英语口语项目教学的实用性研究	牛刘伟	中国对外贸易经济合作企业协会	中国对外贸易经济合作企业协会 2013 年研究课题 S-B-13012
教学改革项目	2014	基于有声思维法的高职学生英语阅读策略实证研究	牛刘伟	广东理工职业学院	广东理工职业学院 2014 年科研课题 1434
教学改革项目	2013	商英专业学生口头沟通能力的培养—基于新闻播报的行动研究	牛刘伟	广东理工职业学院	广东理工职业学院 2013 年教改课题 21331622
教学改革项目	2016	高职英语专业学生思辨能力培养-基于口语教学的行动研究	牛刘伟	广东省教育厅	广东省 2015 年高职教改课题 GDJG2015086
技能竞赛	2016	全国高职高专英语写作大赛广东省赛英语专业组一等奖	王雪飞	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	
技能竞赛	2015	第八届全国职业院校外贸技能竞赛口语高职组三等奖	王雪飞	全国外经贸职业教育指导委员会	
技能竞赛	2014	第七届全国职业院校外贸技能竞赛外贸单证综合赛三等奖	王雪飞	全国外经贸职业教育指导委员会	
技能竞赛	2014	第七届全国职业院校外贸技能竞赛外贸单证综合赛三等奖	王雪飞	全国外经贸职业教育指导委员会	
技能竞赛	2015	第六届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛广东赛区特等奖	彭伟强	广东省外语教指委	
技能竞赛	2015	第六届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛三等奖等	彭伟强	全国外语教指委	
技能竞赛	2013	全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛英语口语三等奖	高辉美	广东省教育厅	
技能竞赛	2016	全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛(专业组)英语口语二等奖	高辉美	广东省教育厅	
技能竞赛	2013	2013 年广东省高职院校英语口语大赛二等奖	牛刘伟	广东省教育厅	
技能竞赛	2015	2014 年全国职业院校外贸技能大赛商务英语口语赛项三等奖	牛刘伟	全国外经贸职业教育指导委员会	

技能竞赛	2015	2015 年广东省高职院校英语口语大赛三等奖	牛刘伟	广东省教育厅	
------	------	------------------------	-----	--------	--

1-2-1 建设背景：申报专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对高职人才的需求分析；同类专业建设情况分析。（400 字以内）

申报专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对高职人才的需求分析

广东省是我国对外贸易大省，进出口额连续 27 年全国第一，占比接近全国进出口总额的 30%，是我国经济国际化和外贸依存度最高的地区。近年来全球贸易进入调整期，我国外贸进入新常态阶段，跨境电子商务成为新的增长点，外贸新业态发展对商务英语人才需求旺盛的同时也对专业提出新要求。

调研发现目前外贸行业最为需要的是具有较强英语交际能力，懂得国际贸易知识、商务礼仪、跨境营销，具有创新创业的人才。目前，跨境电商领域招收的员工主要来自于国际贸易、电子商务、外语以及国际商务专业。

综上，新形势下的外贸企业需要复合型的跨界人才。然而实际的情况是：懂国际贸易的不懂电商平台操作，懂平台操作的电子商务专业学生又不懂外语，纯外语类的学生又缺乏商务知识，所以发展跨学科为特点的高职商务英语专业势在必行。

我院商务英语专业致力于培养服务广东省，特别是珠三角地区国际商贸类中小企业的高级技术型涉外商务人才。

专业对应的优先发展领域为现代服务业范畴中的商务外贸服务。

同类专业建设情况分析

高职商务英语专业是近几年成长最快的高职专业之一。全国有 839 所高职院校开设商务英语专业。专业在沿海地区需求量大，分布较广；地处改革开放前沿的广东省现有高职院校 80 多所，大部分学校，尤其是珠三角地区的院校均开设有商务英语专业，且招生量很大。在经济相对落后的省市，需求量相对较小，导致商务英语专业的需求有所缩减，发展呈现明显的地域性。

目前广东省高职商务英语专业建设中，比较有影响的是深圳职业技术学院商务英语专业（一类品牌）、广州番禺职业技术学院、广东农工商职业学院、广东外语艺术职业学院等（二类品牌专业）。另外，广州工程职业技术学院 2017 年申报商务英语专业资源建设库获得成功。此外，广东科技干部管理学院、广东工贸职业学院、顺德职业技术学院等的商务英语也有较大的影响。这些学校的商务英语专业在人才培养模式、教育教学、教学团队、教学设施、社会服务和国际交流等方面走在了全省乃至全国的前列。

商务英语专业培养定位于：面向涉外现代服务业，能够胜任外贸业务、国际商务管理、商务翻译、外贸采购员、跨境电商操作等岗位工作，具有良好的职业道德素养和创新创业精神，掌握国际商务的基础理论和业务技能，具备较强的英语语言应用能力，以及国际视野和跨文化沟通能力，可持续发展的技术技能人才。

1-2-2 建设基础：本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是 2013 年以来的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；目前特色培育和实践情况；支撑本专业现有人才培养的条件（师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件和教学改革成果）等。（400 字以内）

本专业建设的特色、人才培养质量

一. 专业建设特色

1 教学模式创新

积极推进信息化与英语教学的深度融合，混合式教学模式广泛运用于专业课堂，大大改善了课堂教学质量，同时提高教师专业知能，在院系形成较大的影响。

2. 实践教学方式创新

从 2013 年 3 月起与外贸企业合作，建立外贸电商工作坊，在企业项目经理带领下，师生定期顶岗实践，借助互联网在网络上开展进行外贸营销推广工作，形成多方共赢的格局。

3. 文化建设创新

以“培养学生就业竞争力和发展潜力”为核心目标构建商务英语专业特色文化，利用名师工作室聚焦一批青年教师开展线上线下学习，以实践社群为基础的团队文化，构建“人心向学”教师文化氛围，学生竞赛活动三年不断线。

二. 人才培养质量

商务英语为我校示范性专业，根据麦可思第三方报告，专业竞争力位于全校前列。专业每年招生分数超过专科分数线 30 分以上。新生报到率达 91.63%，2018 年新生报到率全校第二。2013-2015 三届毕业生在平均月收入、专业相关度、教学满意度等方面明显高于全国平均水平，且平均月收入高于广东省国家示范院校的平均水平。毕业生就业质量高，近 5 年就业率 100%，就业质量及对口率逐年提升、用人单位评价高。

学生在各类技能比赛中表现出很强的技能水平，获得国家级比赛二等奖 1 项，三等奖 1 项；省级比赛特等奖 2 项，一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 15 项。

与相关机构合作举办“跨境电商班”，双选对口率高，获企业广泛好评。

本专业人才培养质量保证体系及实训、师资条件

由督导室、教务处、各院系和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络，形成了贯穿整个人才培养过程的常态化教学检查和专项教学检查相结合的工作制度。建立人才培养质量跟踪调查机制，委托社会第三方对应届毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估。

专业建立专业实训室 4 个，创业基地 1 个，校内电商工作坊 1 个，校外实训基地 6 个。

商务英语专业重视师资队伍建设，80%以上团队成员有海外学习进修经历。专任教师 12 人中，博士 2 人，硕士 10 人，教授 2 人，副教授 6 人，双师型教师 10 人，院级教学名师 1 人。另有 12 名来自高校与企业的兼职教师队伍。

1-2-3 建设目标：国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。（400字以内）

标杆专业分析

国内标杆：深职院商务英语专业分析

深圳职业技术学院商务英语专业根据学院“文化育人、复合育人、协同育人”办学理念，提出“一条主线，三个突出”的人才培养模式（以英语能力为主线，突出职业能力的培养，突出自主学习能力和创新能力的培养，突出学生团队建设和服务意识的培养），按照校企深度融合、协同育人、国际化办学和“课证一体”等先进理念培养复合型商务英语人才，是国内商务英语专业的标杆，在国内有重大影响。

本专业与深职院比，在产学研用、国际化力度、与企业的融合、学生培养方面有一定差距。

我院商务英语专业建设的关键问题和建设重点领域

1. 完善校企合作机制，搭建协同育人平台；
2. 深化教学模式改革，提升学生职业素养与能力；
3. 创新师资队伍建设机制，提升教师综合实力；
4. 加强对外交流，开拓国际合作空间。

本专业具体建设目标

1. 探索协同育人培养模式
2. 以混合式教学模式全面促进教学改革
3. 创新师资队伍建设机制
4. 拓展社会服务
5. 拓宽交流空间。

标志性成果

1. 省级大学生校外实践基地 1 个；
2. 精品在线开放课程校级 3 项、省级立项 1 项；
3. 微课比赛省级获奖 4 项；
4. 高职院校技能大赛（学生）省级获奖 5 项；
5. 教师教学比赛省级获奖 5 项；
6. 大学生创新创业训练计划项目省级立项 2 项；
7. 高职教育教学改革项目 2 项；
8. 教学改革专著 1 本；
9. 校级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 1 项。

1-2-4 建设内容及主要措施：建设内容，建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（400

字以内）

2019-2020，完成以下内容与举措：

1.探索“行企校融合”创新校企协同合作机制

- (1) 成立“行企校融合” 产学合作专业指导委员会；
- (2) 探索“校企双主体”人才培养模式；
- (3) 稳步推进“引企入校”；
- (4) 拓宽办学空间。

2. 深化人才培养模式改革

- (1) 重构课程体系；
- (2) 实施混合式教学；
- (3) 建构多维实践教学空间；
- (4) 完善“课证赛融合”机制。

3. 强化实践育人

- (1) 构建课内外相结合的创新创业实践教育体系；
- (2) 营造良好竞赛育人文化；
- (3) “引企入校”培养实战能力；
- (4) 发挥所长开展教育实践。

4.打造高水平专业教学团队。

- (1) 建立有效激励和绩效机制；
- (2) 培养优秀专业学科带头人；
- (3) 拓宽师资引进渠道；
- (4) 强化教师专业素养。

5. 建立以学生为中心的质量保证体系

- (1) 校级教学评价；
- (2) 引入权威第三方机构参与质量评价。

6. 拓宽途径，增强服务能力

- (1) 出台《专业教师为社会服务激励制度》；
- (2) 建立提升社会服务能力的相关工作管理机制；
- (3) 依托行业协会和相关企业，通过引企驻校

7. 对外交流合作

- (1) 国际化师资团队建设；
- (2) 推进国际化项目；
- (3) 加强与国内示范性院校交流

进度安排（见方案）

2019:建立各项制度，推广各项改革；

2020:深化各项改革、建设；

经费预算

预计投入 10 万元，校企协调 1 万、人才模式改革 2 万、教师发展 5 万、社会服务 1 万、对外交流 1 万。

保障措施

形成多方保障，包括制度保障、组织保障、师资保障、经费保障。

预期效益

1. 建成优秀教学团队
2. 高水平教学科研管理
3. 高质量人才培养水平

辐射带动

带动本院商务英语专业群建设，助推学院跃升一流高职院行列。辐射带动广东省乃至华南地区商务英语专业人才培养水平提高。

二、申报专业建设经费预算

支出科目	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	申请学校专项 投入(万元)	合作企业 (来源:____) (万元)	学校年度预算 (专业建设经费) (万元)	其他 (来源:____) (万元)
总计(万元)	10	6	1	3	0
1.教育教学改革	2				
2.教师发展	5				
3.专业特色	1				
4.社会服务	1				
5.对外交流	1				

三、院系推荐意见

<p>(盖章)</p> <p>主任签字:</p> <p>年 月 日</p>

五、学校意见

<p>(盖章)</p> <p>学校领导签字:</p> <p>年 月 日</p>